

纳闽金融中心与上海贸促会 及上海国际商会深入交流 聚焦中国品牌出海及落地策略

Labuan IBFC
International Business and
Financial Centre, Malaysia

中国业务办公室
纳闽国际商业金融中心

CHINA DESK
LABUAN IBFC

动态

25-10-2024/Vol. 006/Pg. 1



2024年8月29日，纳闽国际商业金融中心中国业务办公室（纳闽中国业务办）携手上海市贸促会（中国国际贸易促进委员会上海市分会）及上海国际商会，成功举办了一场见面交流会，深入探讨了中国品牌出海的战略及其落地国际市场的有效路径。此次交流会特别聚焦如何帮助中国的大企业、大资本以及大文化在规模较小的市场国家实现有效落地，为企业国际化提供具体指导与支持。

上海市贸促会介绍了其促进中外贸易合作的机制，重点分享了如何通过多元化的贸易促进活动，为中国企业创造更多走向国际的机会。

上海国际商会详细阐述了其支持中国企业国际化的多项举措，包括通过国际商会网络连接全球资源、为企业提供全面的商业咨询和服务等。商会特别关注如何帮助中国企业在不同市场环境中进行本土化调整，助力其品牌、资本和文化在全球范围内成功推广。



纳闽中国业务办重点探讨了通过纳闽为中国企业提供的出海策略，特别针对如何帮助中国的大企业和大品牌在较小市场规模的国家实现落地进行了深入分析。纳闽金融中心凭借其灵活的法律框架、优惠的税收政策以及金融枢纽的独特地位，为企业提供了一系列支持品牌全球化的工具和服务。纳闽中国业务办还介绍了其中国业务办公室的具体功能，专门为中国企业定制化提供落地支持，促进服务本地化，简化公司设立流程，协助其拓展东盟及全球市场。

联系我们



chinadesk@libfc.com



www.labuanibfc.com



会议还探讨了通过纳闽投资马来西亚的机会。作为马来西亚的离岸金融中心，纳闽为中国企业提供了一个高效进入马来西亚市场的途径，帮助企业在该国和东盟其他地区实现业务落地和扩展。通过纳闽，企业能够利用其作为金融枢纽的优势，在较小市场规模的国家成功推广品牌和文化。

此次见面交流会为未来的进一步合作奠定了坚实的基础，纳闽中国业务办，积极协助中国企业应对全球市场的挑战，并为其国际化战略提供更具竞争力的解决方案。